



viden i bevægelse

LOF MARIAGERFJORD/REBILD

Fra Husstandsomdelt program til iPaper elektronisk løsning

Husstandsomdeling 2018 – udgift

Grafisk opsætning program	5.625
Husstandsomdeling 21.500 husstande	23.750
Print 22.100 kataloger	28.807
Avis annoncering 7 lokalaviser	5.500
Markedsføring i øvrigt	3.750
SAMLET UDGIFT 2018	67.432



viden i bevægelse



Elektronisk program som iPaper



Tilpasning af Basiskatalog + udvidelse med 4 sider	23.437
iPaper løsning- Mfjord/Rebids andel af samlet udgift	3.000
Oprindelig print 400 stk til biblioteker/kulturhuse o.a.	5.186
Ekstra print 100 stk. (bl.a. grundet skoleledertræf☺)	1.660
I alt udgift elektronisk program	33.283
Markedsføring Facebook	8.750
Markedsføring 3 lokalaviser	7.740
Markedsføring netavis	3.750
Markedsføring i alt	20.240
Samlet udgift Elektronisk program	53.523

Konsekvens økonomi

Program udgift 2018	67.432
Program udgift 2019	53.523
Besparelse	13.909





LOF

viden i bevægelse

LOF MARIAGERFJORD/REBILD

Konsekvens ved at skifte til elektronisk program

KONSEKVENNS DELTAGERE 2018-19

Undervisning 01.08– 31.12	
Deltagere 2018	815
Deltagere 2019	807
Forskel	- 8
Foredrag 01.08 – 31.12	
Deltagere 2018	522
Deltagere 2019	585
Forskel	+ 63

-8 er status quo i min optik – bl.a. stoppede jeg tilbud med Varmtvand for gravide i sommer 19, hvor deltagerantal efterår 18 var på 15 og således 0 i efterår 19.

LOF MARIAGERFJORD/REBILDs program

<https://kataloger.lof.dk/mariagerfjord-rebild/katalog-2019/#/>



Statistikker via iPaper

Side nr	Visninger	Set i sekunder
1	181	10
2	170	10
3	170	10
4	151	7
5	151	7
6	149	10
7	149	10
8	139	11
9	139	11
10	136	9
11	136	9
12	128	9
13	128	9
14	124	10
15	124	10
16	125	9
17	125	9
18	109	9
19	109	9
20	108	5

Visninger for hver side i katalog og hvor lang tid!





viden i bevægelse

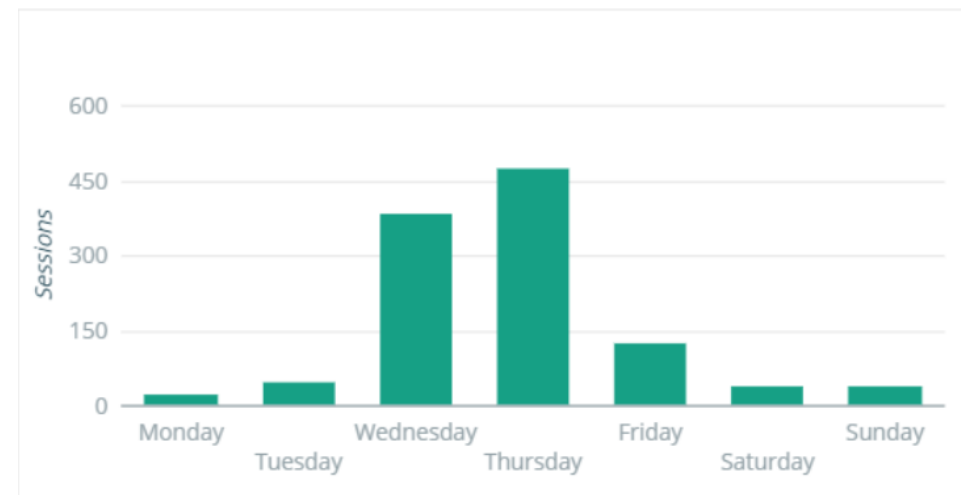
Statistikker via iPaper

	Dato	Klik	Visninger
Mandag	2019-09-09	4	71
Tirsdag	2019-09-10	10	153
Onsdag	2019-09-11	27	415
Torsdag	2019-09-12	129	1847
Fredag	2019-09-13	69	904

Den 12. og 13. september kørte BUCHS facebook kampagne på det nye katalog og værdien af "prof" hjælp på facebook ses i visningerne.

Hvilke ugedage er bedst at lave opslag på Facebook ???

Sessions



Statistikker via iPaper

Platform	Visitors (%)
iPhone	31
Windows 10	29
iPad	15
Windows 7	6

Påstanden om, at rigtig mange i dag bruge iPhone til internetopslag bekræftes her !

Endnu en statistik, som nok kun er for "nørder" !

Browser	Visitors (%)
Safari	47
Chrome	39
Microsoft Edge	6
Internet Explorer 11	5
Firefox	3

LOF MARIAGERFJORD/REBILD

Program fremover

Elektronisk program *BUDGET EFTERÅR 20*

Tilpasning af Basiskatalog		10.000
iPaper løsning – forudsætter fælles løsning med flere		3.000
Print til biblioteker/kulturhuse o.a.		5.000
I alt udgift elektronisk program		18.000
Markedsføring trykte medier		10.000
Markedsføring digital		5.000
I alt udgift markedsføring		15.000
Samlet udgift Elektronisk program	2020	33.000
Samlet udgift Elektronisk program	2019	53.523
Samlet udgift Papir/husstandsomdeling	2018	67.432

Ændring i program via iPaper

OPSKRIFT

- Lofnet.dk
- Udvikling
- Markedsføring
- Digitalt katalog
- iPaper



Guide til statistik og links iPaper

BERIGELSE AF IPAPER (LINKS, VIDEOER, BILLEDER MV.)	14
VÆLG FLIPBOOK	14
ÅBEN BERIGELSE EDITOR	15
MULIGHEDER I EDITOR	16
BERIGELSESTYPERNE	19
UPLOAD TIL MEDIEBIBLIOTEK	21
SÅDAN LAVER DU ET LINK	22
SÅDAN FLYTTER DU ET LINK	22
TILFØRE FUNKTIONALITET TIL ET LINK	22
SÅDAN LAVES EN LINK STYLE	24
KOPIER EN BERIGELSE	26
HVORDAN LAVER DU EN MENU?	26

LOF MIDTJYLLAND

Udgiver både efterårsprogram og forårsprogram

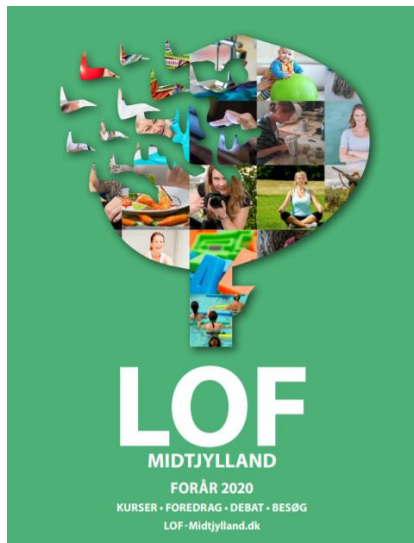
Efterår 19 – traditionelt opsat program som PDF bladre fil.

Forår 20 – Efterårets PDF med nye tilbud og nu beriget med links via iPaper løsning



Økonomi forår 2020	
Opsætning katalog	12.400
iPaper løsning	2.900
Oprettelse/support fra Buchs	1.000
Manual til iPaper	4.200
I alt udgift for LOF Midtjylland	20.500

+ markedsføring



AFSLUTTENDE BUDSKAB

BUCHS er LOF's officielle samarbejdspartner på markedsføring, men ingen afdelinger er bundet af samarbejdet.

Hele programmet og evt. tryk opgave kan leveres via BUCHS eller man kan vælge delopgaver via dem.

Husk altid at indhente tilbud og ikke overslag

Husk, at der allerede er betalt for basiskatalog på 16 sider (Mariagerfjord, Holstebro, Midtjylland) hvor der alene skal tilpasses med billeder o.a.

iPaper løsningen koster ca. kr. 20.000 for 25 licenser. Derfor vigtigt at flere afdelinger går sammen om iPaper. Jo flere jo billigere for hver enkelt.

Spørgsmål..... til Jer !

Hvad er I optaget af, i forhold til markedsføring via katalog?

Hvad har I brug for af support fra sekretariat til at kunne beslutte markedsføringen lokalt?