



PROGRAM

Invitation til Ledelsesdag 2/11 2024

- kl. 9.00 Indtjekning og let morgenmad
- kl. 9.30 Velkomst
- kl. 9.45 Oplæg om meningsskabende værdiskabelse v. Helle Hedegaard Hein, ph.d.
- kl. 11.30 Frokost
- kl. 12.15 Vidensrundellen - sparring og driftsforståelse med spørgsmål fra salen:
- Susanne Henriksen & Louise Weis: 'Hvordan tjener vi penge'
 - Susanne Jershøj & Steen Jakobsen: 'Hvad er svært som skoleleder'
 - Anders Jessen & Michael Nørgaard: 'Bestyrelsesarbejde'
- kl. 15.30 Status i LOF v. Per Paludan Hansen
- kl. 16.00 Tak for i dag

Sted: Fjeldsted Skov Hotel & Konference
Dato: 2/11 2024
Pris: kr. 950 pr. pers.

Tilmeldingsfrist: 20/10 2024
Tilmelding: lofnet.dk/kurser - hold: 2450



Ledelsesdag med fokus på værdier



Hvem er oplægsholderen?

Helle Hedegaard Hein arbejder som selvstændig forsker, foredragsholder, forfatter og konsulent. Hendes forskning og arbejde fokuserer på forskellige aspekter af motivation og ledelse, herunder talentudvikling, vidensarbejde og kreativitet.

Hvordan skaber man værdier med mening uden at gå ned med stress?

Hvordan skaber man værdier med mening, som når helt ud til slutbrugerne?

Enhver arbejdsplads med respekt for sig selv har et værdisæt. Værdier kan være et værdifuldt ledelsesredskab, som kan være med til at sætte retning og skabe autonomi i arbejdet.

Men kun hvis de virker.

Alt for ofte ender værdierne dog med at leve en hengemt liv som tomme ord i skåltaler og på intranet, musemåtter og kaffekopper.

Hvis værdier skal virke i praksis, skal de ikklædes mening. Ledere skal arbejde med at skabe tre former for mening i og omkring værdisættet: Formålsmening, indre mening og organisatorisk mening. Samtidig skaber ledetråde til og fra værdisættet en unik forankring af værdisættet, så det ikke bare bliver værdier til pynt, men værdier i handling.

Meningsskabende værdiledelse er et alternativ til traditionel værdibaseret ledelse, hvor værdierne netop fungerer som et pejlemærke for medarbejdere og ledere på en måde, hvor værdierne er forankret i arbejdspladsens kultur. Dermed bliver meningsskabende værdiledelse til et kraftfuldt ledelsesredskab, der både skaber mening indadtil ift. medarbejderne og udadtil ift. kunder/borgere mv.

